附件2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **招聘**  **岗位** | **招聘**  **人数** | **岗位要求** | **任职条件** |
| 新媒体运营专员 | 1 | 1.负责公司的新媒体运营规划，制定公司新媒体运营策略，构建公司新媒体矩阵（包括不限于微信公众号、官方抖音号等）； 2.负责新媒体平台的内容生产与创作； 3.负责新媒体平台的用户运营，包括用户关注数提升、用户留存、用户活跃度提升等； 4.负责数据运营分析，提高运营效率；5.完成公司领导及部门负责人布置的其他工作。 | 1.大学本科及以上学历，研究生学历优先；  2.年龄30周岁以下；  3.传媒类相关专业；  4.熟悉国内外先进的媒体传播模式，能够灵活应用于公司创新业务的拓展；具备优秀的创意能力和文案能力，能够独立进行内容创作；具有数据敏锐度，能够通过数据分析优化运营策略；  5.有新媒体创作运营成功案例者优先。 |